

References

- Ab-Talib, M. S., Ai-Chin, T., & Fischer, J. (2017). Linking Halal food certification and business performance. *British Food Journal*, *119*(7), 1606–1618. doi:[10.1108/BFJ-01-2017-0019](https://doi.org/10.1108/BFJ-01-2017-0019)
- Aboelmaged, M. G. (2014). Predicting e-readiness at firm-level: An analysis of technological, organizational and environmental (TOE) effects on e-maintenance readiness in manufacturing firms. *International Journal of Information Management*, *34*, 639–651. doi:[10.1016/j.ijinfomgt.2014.05.002](https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2014.05.002). 0268–4012.
- Aguilar-Barojas, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en Tabasco*, *11*(1–2), 333–338.
- Aguirre, R. C. A. (2017). *Evaluación de la calidad de la información contable de las MIPYMES del sector del transporte de la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil: Literature thesis of the Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Alcaraz-Quiles, F. J., Navarro-Galera, A., & Ortiz-Rodríguez, D. (2014). A comparative analysis of transparency in sustainability reporting by local and regional governments. *Lex Localis*, *12*(1), 55–78. doi:[10.4335/12.1.55-78\(2014\)](https://doi.org/10.4335/12.1.55-78(2014))
- Allison, K. R., & Rootman, I. (1996). Scientific rigor and community participation in health promotion research: Are they compatible? *Health Promotion International*, *11*(4), 333–340. Oxford University Press. doi:[10.1093/heapro/11.4.333](https://doi.org/10.1093/heapro/11.4.333)
- Amaru-Maximiano, A. C. (2009). *Fundamentos de administración*. México: Pearson Education.
- Anderson, D. R., Sweeney, D. J., & Williams, T. A. (2008). *Estadística para administración y economía* (10a ed.). México: Cengage Learning.
- Arbuckle, J. (2003). *Amos user's guide*. Chicago: SmallWaters.
- Arellano, G. D. (2017). Corrupción como proceso organizacional: Comprendiendo la lógica de la desnormalización de la corrupción. *Contaduría y Administración*, *62*(3), 810–826. doi:[10.1016/j.cya.2016.01.005](https://doi.org/10.1016/j.cya.2016.01.005)
- Arenilla, M., & Redondo, J. C. (2011). Ética, Transparencia y participación. en M. Arenilla (Dir.) *Crisis y reforma de la Administración Pública*. A Coruña: Netbiblo.
- Argandoña, A. (2003). Private-to-private corruption. *Journal of Business Ethics*, *47*(3), 253–267.
- Argüelles, M. L. A., Quijano, G. R. A., Fajardo, M. J., Medina, B. F., & y Cruz, M. C. E. (2019). El Endeudamiento Como Indicador De Rentabilidad Financiera En Las Mipymes Turísticas De Campeche [Indebtedness as an Indicator of Financial Profitability in the Tourist Mipymes of Campeche]. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, *11*(1), 39–51.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas: Editorial Episteme.
- Arnold, J. A., Arad, S., Rhoades, J. A., & Drasgow, F. (2000). The empowering leadership questionnaire: The construction and validation of a new scale for

- measuring leader behaviors. *Journal of Organizational Behavior*, 21(3), 249–269. doi:[10.1002/\(SICI\)1099-1379\(200005\)21:33.0.CO;2-#](https://doi.org/10.1002/(SICI)1099-1379(200005)21:33.0.CO;2-#)
- Arredondo, T. F. G., De la Garga, G. J., & Vázquez, P. J. C. (2014). Transparencia en las organizaciones, una aproximación desde la perspectiva de los colaboradores. *Estudios Gerenciales*, 30(133), 408–418. doi:[10.1016/j.estger.2014.06.007](https://doi.org/10.1016/j.estger.2014.06.007)
- Arunatileka, S., & Ginige, A. (2003). Applying seven E's in e-transformation of the manufacturing sector. In eChallenges e-2003 conference proceedings, Bologna, Italy, 22–24 October 2003.
- Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación. DGB. Serie integral por competencias*. México: Grupo Editorial Patria.
- Bagozzi, P. R., & Yi, Y. (2012). Specification, evaluation, and interpretation of structural equation models. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 40, 8–34. doi:[10.1007/s11747-011-0278-x](https://doi.org/10.1007/s11747-011-0278-x)
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. doi:[10.1177/014920639101700108](https://doi.org/10.1177/014920639101700108)
- Barroso, F. G. (2018). *Mejorando el desempeño empresarial: Conceptos, estrategias y reflexiones*. Mérida: Universidad Anáhuac Mayab.
- Bartlett, M. S. (1951). A further note on tests of significance in factor analysis. *British Journal of Statistical Psychology*, 4(1), 1–2. doi:[10.1111/j.2044-8317.1951.tb00299.x](https://doi.org/10.1111/j.2044-8317.1951.tb00299.x)
- Bauhr, M., & Grimes, M. (2017). Transparency to curb corruption? Concepts, measures and empirical merit. *Crime, Law and Social Change*, 68, 431–458.
- Bentler, P. M., & Bonett, D. G. (1980). Significance tests and goodness-of-fit in the analysis of covariance structures. *Psychological Bulletin*, 88, 588–606. doi:[10.1037/0033-2909.88.3.588](https://doi.org/10.1037/0033-2909.88.3.588)
- Bertot, J. C., Jaeger, P. T., & Grimes, J. M. (2010). Using ICTs to create a culture of transparency: E-government and social media as openness and anti-corruption tools for societies. *Government Information Quarterly*, 27(3), 264–271.
- Björhov, M., & Weidman, E. (2007). ‘Why you can’t put a price tag on communications?’ The broader value of communication. *Ericsson Business Review*, 2, 24–27.
- Bocanegra, G. C., & Vázquez, R. M. A. (2010). El uso de tecnologías como ventaja competitiva en el micro y pequeño comercio minorista en Hermosillo, Sonora. *Estudios Fronterizos*, 11(22), 207–229.
- Bollen, K. (1989). *Structural equations with latent variables*. New York, NY: Wiley.
- Breusch, T., & Pagan, A. (1980). The Lagrange multiplier and its applications to model specification in econometrics. *Review of Economics Studies*, 47, 239–253.
- Briano, G., & Rodríguez, L. (2013). Transparencia de la información corporativa en internet de las empresas del IBEX 35. *Revista de Contabilidad y Dirección*, 16, 187–208.
- Brien, J., & Marakas, G. (2006). *Sistemas de información gerencial* (2nd ed.). México: McGraw-Hill.
- Brown, J. D. (2001). *Using surveys in language programs*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Bushman, R. M., & Smith, A. J. (2001). Financial accounting information and corporate governance. *Journal of Accounting and Economics*, 32, 237–333.
- Byrne, B. (2001). *Structural equation modeling with AMOS. Basic concepts, applications and programming*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

- Caamaño-Alegre, J., Lago-Peñas, S., Reyes-Santías, F., & Santiago-Boubeta, A. (2013). Budget transparency in local governments: An empirical analysis. *Local Government Studies*, 39(2), 182–207.
- Calderón, C. C. (1998). *Redes locales y conectividad* (Master's thesis). Universidad Autónoma de Nuevo León, San Nicolás de los Garza. Retrieved from <http://eprints.uanl.mx/541/1/1080080895.PDF>
- Cáliz, G. C., Martínez, B. L., Vigier, P. H. P., & Núñez, J. J. (2016). El rol del empowerment en el éxito empresarial. *Investigación Administrativa*, 45(117), 1–25. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456046142002>
- Camara de Comercio de Bogotá. (2014). Aplicaciones de internet útiles para la expansión de su negocio. Retrieved from https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/3071/2958_aplicaciones_de_internet utiles_para_la_expansion_de_su_negocio.pdf?sequence=1
- Camisón, C., & Cruz, S. (2008). La medición del desempeño organizativo desde una perspectiva estratégica: Creación de un instrumento de medida. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 17(1), 79–102.
- Cañizares, E. M. (2015). *Análisis de la transparencia en la información y gestión telemática de los servicios sociales españoles a nivel municipal* (PhD thesis). Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- Cantero-Cora, H., Leyva-Cardenosa, E., & Santiesteban-Zaldivar, E. (2011). Apuntes acerca del Desempeño Empresarial. *Universidad de Holguí*, 1(141), 1–12.
- Carr, N. (2003). Why IT doesn't matter. *Harvard Business Review*, 81(5), 5–12.
- Caruso, F. M. V. (2009). El concepto de corrupción. Su evolución hacia un nuevo delito de fraude en el deporte como forma de corrupción en el sector privado. *Foro, Nueva época*, 9, 145–172.
- Casalet, R. M., & González, L. (2004). Las tecnologías de la información en las pequeñas y medianas empresas mexicanas. *Scripta Nova: Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 8(170), 21. Barcelona: Universidad de Barcelona. Retrieved from <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-170-21.htm>
- Cazares, L., Christen, M., Jaramillo, E., Villaseñor, L., & Zarmundio, L. (2010). *Técnicas actuales de investigación documental*. México: Editorial Trillas.
- Cejudo, G. M., López, A. S., & Ríos, C. A. (2012). *La política de transparencia en México: Instituciones, logros y desafíos*. México: CIDE.
- Chen, C., Ding, Y., & Kim, C. (2010). High-level politically connected firms, corruption, and analyst forecast accuracy around the world. *Journal of International Business Studies*, 41, 1505–1524. doi:10.1057/jibs.2010.27
- Cialdini, R. B., Pterova, P. K., & Goldstein, N. J. (2004). The hidden costs of organizational dishonesty. *MIT Sloan Management Review*, 45(3), 67–73. Retrieved from <https://mba.tuck.dartmouth.edu/pages/faculty/petia.petrova/Petrova%20Web%20site%20material/Hidden%20Cost%20article.pdf>
- Cicolini, G., Comparcini, D., & Valentina, S. (2013). Workplace empowerment and nurses' job satisfaction: A systematic literature review. *Journal of Nursing Management*, 22(7), 855–871. doi:10.1111/jonm.12028
- Cohen, J. R., & Swerdlick, E. M. (2001). *Pruebas y evaluaciones psicológicas. Introducción a las pruebas y a la medición*. México: McGraw-Hill.
- Conger, J. A., & Kanungo, R. N. (1988). The empowerment process: Integrating theory and practice. *Academy of Management Review*, 13(3), 471–482.

- Correa Ospina, M. L., & Díaz Pinzón, B. H. (2018). Capacidad en tecnologías de la información y desempeño organizacional: Un estudio en el contexto colombiano. *Innovar*, 28(69), 99–116. doi:10.15446/innovar.v28n69.71699
- Cortina, O. A. (1997). Ética de la sociedad civil ¿un antídoto contra la corrupción? En S. M. F. J. Laporta & M. S. Álvarez (Coord), *La corrupción política* (p. 253). Madrid: Alianza. ISBN: 84-206-9490-8.
- Cunha, C. A. L., Cunha, C. A. A., & Marques de Almeida, H. F. (2011). Caracterización del uso de indicadores de desempeño no financieros en el sector hotelero. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20(4), 876–890.
- Dalmiro, A. (2001). *Mensuração de desempenho empresarial: Foco nos indicadores não financeiros* (Master's thesis). Escola Brasileira de Administração Pública, Río de Janeiro.
- Davis, K., & Newstrom, J. (2000). *Comportamiento humano en el trabajo*. México: McGraw-Hill.
- De Ferranti, D., Jacinto, J., Ody, A. J., & Ramshaw, G. (2009). *How to improve governance*. Washington, DC: The Brooking Institution Press.
- De la Fuente, F. S. (2011). *Regresión múltiple*. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales UAM-2011. Retrieved from http://www.estadistica.net/ECONOMETRIA/MULTIVARIANTE/REGRE_MULTIPLE/regresion-multiple.pdf
- De La Hoz, S. B., Ferrer, M. A., & De La Hoz, S. A. (2008). Indicadores de rentabilidad: Herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(1), 88–109. Recuperado en 01 de mayo de 2020, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008&lng=es&tlng=es
- De Miranda, C. E. A., & Cañavate, A. M. (2015). Los sitios web como servicios de información al ciudadano: Un estudio sobre los 308 ayuntamientos de Portugal. *Anales de Documentación*, 18(1), 1–15. doi:10.6018/analesdoc.18.1.212681
- Del Águila, O. A. R., Padilla, M. A., Searols, T. C., & Veciana, V. J. M. (2001). La economía digital y su impacto en la empresa: Bases teóricas y situación en España. *Boletín Económico de ICE*, 2705, 7–24.
- Del Castillo, A. (2003). *Medición de la corrupción: Un indicador de la Rendición de Cuentas. Serie cultura de la rendición de cuentas*. México: Auditoría Superior de la Federación. Retrieved from https://www.asf.gob.mx/uploads/63_Serie_de_Rendicion_de_Cuentas/Rc5.pdf
- Delaney, J. T., & Huselid, M. A. (1996). The impact of human resource management practices on perceptions of organizational performance. *Academy of Management Journal*, 39(4), 949–969. doi:10.2307/256718
- DENUE. (2018). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). DENUE interactivo, noviembre 2018. Retrieved from <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>
- Díaz, R., P. A. (2007). Un índice de transparencia financiero-contable para las empresas chilenas. *Capic Review*, 5, 9–18.
- Díaz, C. M. A., Mejía, R. P., Erquízio, E. A., & Ramírez, R. R. (2015). Recesión en los estados de México: Magnitud y causas. *Contaduría y Administración*, 60(2), 147–168. doi:10.1016/j.cya.2015.05.005
- Dibrell, C., Davis, P. S., & Craig, J. (2008). Fueling innovation through information technology in SMEs. *Journal of Small Business Management*, 46(2), 203–218.

- DOF. (2009). Ley del Impuesto sobre la Renta. Nueva ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 1° de enero de 2002, Texto Vigente, última reforma publicada DOF 04-06-2009. DOF. Cámara De Diputados Del H. Congreso de la Unión.
- Duca, J. (1997). Has long-run profitability risen in the 1990s. *Economic and Financial Policy Review*, Federal Reserve Bank of Dallas, (Q IV), 2–14. Retrieved from <https://www.dallasfed.org/~media/documents/research/er/1997/er9704a.pdf>
- Durbin, J., & Watson, G. S. (1950). Testing for serial correlation in least squares regression I. *Biometrika*, 37, 409–428.
- Durbin, J., & Watson, G. S. (1951). Testing for serial correlation in least squares regression II. *Biometrika*, 38(1–2), 159–178. doi:10.1093/biomet/38.1-2.159
- Easley, D., & O'Hara, M. (2004). Information and the cost of capital. *The Journal of Finance*, 59(4), 1553–1583.
- Elizondo, A., & Altman, E. (2003). *Medición integral del riesgo de crédito*. México: Limusa.
- Emmerich, G. (2004). Transparencia, rendición de cuentas, responsabilidad gubernamental y participación ciudadana. *Polis: Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial*, 2, 67–90.
- Escobedo, J. F. (2003). *Comunicación y transparencia de los poderes del Estado*. México: Universidad Iberoamericana A.C.
- Escobedo, M. T., Hernández, J. A., Estebané, V., & Martínez, G. (2016). Modelos de ecuaciones estructurales: Características, fases, construcción, aplicación y resultados. *Ciencia & Trabajo*, 18(55), 16–22. doi:10.4067/S0718-24492016000100004
- Espinosa, A. B., & Durazo, I. A. S. (2020). Mirar la transparencia desde el discurso. *Gestión y Política Pública*, 29(1), 1–33. Retrieved from <http://www.gestionypoliticapublica.cide.edu/wp-content/uploads/2016/01/Mirar-la-transparencia-desde-el-discurso.pdf>
- Esteller-Moré, A., & Polo Otero, J. (2012). Fiscal Transparency: (Why) does your local government respond? *Public Management Review*, 14(8), 1153–1173.
- Ezebilu, E. E., Odhumo, F., & Kavan, P. (2019). The perceived impact of public sector corruption on economic performance of micro, small, and medium enterprises in a developing country. *Economies*, 7(3), 2–17. doi:10.3390/economies7030089
- Fabrigar, L. R., & Wegener, D. T. (2012). *Exploratory factor analysis understanding statistics*. New York, NY: Oxford University Press.
- FAEDPYME. (2018). *Análisis estratégico para el desarrollo de la PYME en España: Digitalización y responsabilidad social*. Author. Retrieved from <http://www.faedpyme.upct.es/sites/default/files/article/83/informefaedpymeespana2018.pdf>
- Falicoff, S., & Argento, R.. (1997). Estrategias de Reducción de Costos. In V Congreso Internacional de Costos: Costos, productividad y rentabilidad. Mexico.
- Fathian, M., Akhavan, P., & Hourali, M. (2008). E-readiness assessment of non-profit ICT SMEs in a developing country: The case of Iran. *Technovation*, 28(9), 578–590. doi:10.1016/j.technovation.2008.02.002
- FEMP. (1985). Federación Española de Municipios y Provincias. Retrieved from <http://www.femp.es/>

- Ferrer, G. J., López, C. F., & Briseño, C. S. (2015). Uso de las TIC en las Mipymes del estado de Guanajuato. Idea@sCONCYTEG, Num. Especial Raites. Retrieved from <https://sices.guanajuato.gob.mx/resources/ideas/ebooks/1231/descargas.pdf>
- Ferrer, G. J., Pacual, M. F., Guerrero, B. A., Ríos, M. M., & Pérez, C. M. T. (2011). *Evaluación de Servicios de Tecnologías de Información en Instituciones de Educación Superior*. Mc Graw Hill Publishing. E.U.
- Figueroa. (2015). Rentabilidad y uso de comercio electrónico en las micro, pequeñas y medianas empresas del sector comercial. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 6(11), 1–21.
- Flores, A. P., & Sandoval-Almazan, R. (2009). Uso de TIC's en la Empresa Mexicana: El correo electrónico, la intranet y el teléfono celular. In AMCIS 2009 proceedings (p. 36). Retrieved from <http://aisel.aisnet.org/amcis2009/36>
- Foster-Fishman, P. G., Salem, D. A., Chibnall, S., Legler, R., & Yapchai, C. (1998). Empirical support for the critical assumptions of empowerment theory. *American Journal of Community Psychology*, 26(4), 507–536.
- Franklin, F. E. B. (2006). *Empowerment*. Retrieved from <http://fcasua.contad.unam.mx/2006/1230/docs/anexo3.pdf>
- Franklin, S., Thomas, S., & Brodeur, M. (2001). Robust multivariate outlier detection using Mahalanobis' distance and modified Stahel-Donoho estimators, pp. 690–713. Retrieved from https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj_oKXDNpjmAhVPRa0KHX3zBtMQFjABegQIBhAC&url=https%3A%2F%2Fwww2.amstat.org%2Fmeetings%2Fices%2F2000%2Fproceedings%2FS33.pdf&usq=A0vVaw1LmNrlOTSn8-LBy7yZr8K
- Frattasio, M. (2003). *Brecha digital: La desigualdad en la sociedad de la información. Una revisión teórica y un modelo de gestión para los infocentros FOSIS en la región metropolitana* (Bachelor thesis). Universidad Bolivariana, Santiago de Chile.
- Gallardo, M. L. A., & Avilés, O. E. (2015). Estructura de capital y riesgo financiero: Evidencia empírica en pymes hoteleras. *Revista Global de Negocios*, 3(4), 1–10.
- Gandía, J. L., Marrahí, L., & Huget, D. (2016). Digital transparency and Web 2.0 in Spanish city councils. *Government Information Quarterly*, 33, 28–39.
- García, C. C. (2006). La medición en ciencias sociales y en la psicología. In H. R. Landeros & R. M. González (Coord.), *Estadística con SPSS y metodología de la investigación*. México: Trillas.
- García-Pichardo, S. I., Ríos-Manríquez, M., & López-Mateo, C. (2017). Evaluación de la preparación tecnológica y su influencia en el desempeño financiero para pequeñas y medianas empresas de manufactura. *Revista Iberoamericana de Contabilidad y Gestión*, 15(30), 1–16. Retrieved from http://www.observatorio-iberoamericano.org/RICG/n_30/sandra_martha_celina.pdf
- García, A. C., & García, J. G. (2008). Determinantes de la divulgación de información contable a través de Internet por parte de los gobiernos locales. *Spanish Journal of Finance and Accounting/Revista Española de Financiación y Contabilidad*, 37(137), 63–84.
- Garson, D. (2013). *Factor analysis*. Asheboro, NC: North Carolina State University Press.
- Garza, A. (2008). *Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales*. México: Ed. Harla.

- George, D., & Mallery, P. (1995). *SPSS/PC + Step by: A simple guide and reference*. Belmont: Wadsworth Publishing Company.
- George, D., & Mallery, P. (2003). *A simple guide and reference. Fourth edition (11.0 update). Answers to selected exercises* (4th ed.). Boston: Allyn & Bacon. Retrieved from <https://wps.ablongman.com/wps/media/objects/385/394732/george4answers.pdf>
- Ghorbani, H., Abdollahi, S. M., & Chini, M. (2013). An empirical investigation on the impact of corporate social responsibility on brand equity within perceived service quality framework. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 4(6), 119–125.
- Gillham, B. (2000). *Developing a questionnaire*. London: Continuum.
- Gitman, L. (2003). *Principios de administración financiera* (10a ed.). México: Prentice-Hall.
- Gomes, C. P. B. (2017). Nomeação de dirigentes de estatais a partir de Lei 13.303/16. *Revista Juris UniToledo*, 2(2), 27–38.
- Gómez, R., & Casadiego, B. (2002). Information and communication technologies for human security in local development. *Regional Development Dialogue Review*, 23(2), 1–11.
- González, G. P., & Bermúdez, R. T. (2008). Una aproximación al modelo de toma de decisiones usado por los gerentes de las micro, pequeñas y medianas empresas ubicadas en Cali, Colombia desde un enfoque de modelos de decisión e indicadores financieros y no financieros. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 52, 131–154. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/277868568_Una_aproximacion_al_modelo_de_toma_de_decisiones_usado_por_los_gerentes_de_las_micro_pequenas_y_medianas_empresas_ubicadas_en_Cali_Colombia_desde_un_enfoque_de_modelos_de_decision_e_indicadores_financ
- Grande, I., & Abascal, E. (2005). *Análisis de encuestas*. Madrid: ESIC Editorial.
- Greene, W. (2003). *Econometric analysis*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Guerrero, L., Claret, A., Verbeke, W., Vanhonacker, F., Enderli, G., Sulmont-Rossé, A., ... Guárdia, M. (2012). Cross-cultural conceptualization of the words Traditional and Innovation in a food context by means of sorting task and hedonic evaluation. *Food Quality and Preference*, 25(1), 69–78. doi:10.1016/j.foodqual.2012.01.008
- Gujarati, D., & Porter, D. (2010). *Econometría* (5ta ed.). México: McGraw-Hill.
- Gupta, K. S. (2007). Empowerment: A comparative study. *Journal of Organizational Behavior*, 6(4), 37–52.
- Gupta, R. K., Kumar, C., & Sharma, R. (2019). Team building, employee empowerment and employee competencies: Moderating role of organizational learning culture. *European Journal of Training and Development*, 43(1/2), 39–60. doi:10.1108/EJTD-08-2018-0086
- Hair, J., Anderson, R., Tatham, R., & Black, W. (1999). *Análisis multivariante*. Madrid: Prentice-Hall.
- Hair, F. J., Anderson, E. R., Tatham, L. R., & Black, C. W. (2007). *Análisis multivariante* (5ta ed.). Madrid: Pearson, Prentice Hall.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis* (7th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate data analysis* (7th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.

- Halter, M. V., Countinho, M. C., & Halter, B. (2009). Transparency to reduce corruption? *Journal of Business Ethics*, *84*, 373–385. Retrieved from <https://www.jstor.org/stable/27749675>
- Herranz, A. (2008). Cosas a tener en cuenta a la hora de externalizar herramientas de comunicación-Web, correo y otras utilidades en manos de terceros. Herramientas alojadas, 166–169. Retrieved from https://www.acens.com/file_download/164/artic_externalizacion_pcworld.pdf
- Hirsch, J., Almaraz, R. I., & Ríos, M. M. (2015). La preparación de las empresas manufactureras del Estado de Querétaro, México, en el área de las tecnologías de información y comunicación. *Suma de Negocios*, *6*, 166–177. doi:10.1016/j.sumneg.2015.08.012
- Homburg, C. H., & Pflesser, C. H. (2000). A multiple layer model of market-oriented organizational culture: Measurement issues and performance outcomes. *Journal of Marketing Research*, *37*(11), 449–462.
- Huergo, E., & Moreno, L. (2004). La innovación y el crecimiento de la productividad en España. *Ekonomiaz*, *56*(2), 208–231.
- Hung, W. H., Chang, L. M., Lin, C. P., & Hsiao, C. H. (2014). E-readiness of website acceptance and implementation in SMEs. *Computers in Human Behavior*, *40*, 44–55. doi:10.1016/j.chb.2014.07.046
- Ibarra, M. A., González, L. A., & Cervantes, K. E. (2014). El aprovechamiento de las TIC en empresas pequeñas y medianas de Baja California, México: El caso del sector manufacturero. *Revista Internacional de Economía y Gestión de las Organizaciones*, *3*(1), 43–57.
- Iglesias, R. M. A., & Medina, A. T. (2004). Herramientas preventivas en la lucha contra la corrupción en el ámbito de la Unión Europea. In *Anuario de Derecho constitucional Latinoamericano* (pp. 905–936). Biblioteca Jurídica Virtual del instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM. Retrieved from <http://www.biblio.dpp.cl/biblio/DataFiles/10610.pdf>
- INEGI. (2007). *Clasificación para actividades económicas*. Instituto nacional de Estadística y Geografía. Retrieved from <http://www3.inegi.org.mx/rnm/index.php/catalog/205/download/5998>
- INEGI. (2014). *Censos económicos 2014*. Guanajuato: Instituto Nacional de estadística y Geografía. Retrieved from https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2014/doc/minimonografias/mgto_ce2014.pdf
- INEGI. (2020). Resumen/información por entidad/Guanajuato. *INEGI*. Retrieved from <http://www.cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/gto/>
- Interclan. (2017). Enlace Dedicado contra conexión ADSL (Infinitum). *Grupo Interclan*. Retrieved from http://www.grupointerclan.com/internet/enlaces_dedicados.pdf
- Islam, R. (2003). *Do more transparent governments govern better?* (Policy Research Working Paper No. 3077). Retrieved from <http://documents.worldbank.org/curated/en/568401468741328131/pdf/multi0page.pdf#f>
- ITU. (2005). Manual sobre redes basadas en el Protocolo Internet (IP) y asuntos conexos. Unión Internacional de Telecomunicaciones ITU. Retrieved from <https://www.itu.int/ITU-T/special-projects/ip-policy/final/IPPolicyHandbook-S.pdf>
- Jackson, P. (2012). Value for money and international development: Deconstructing myths to promote a more constructive discussion. Retrieved from <https://www.oecd.org/development/effectiveness/49652541.pdf>

- Jaffe, D. T., & Scott, C. D. (2007). *Empowerment*. México: Oxford University Press.
- Jáimez, R. M. J. Y., & Bretones, F. D. (2011). El empowerment organizacional: el inicio de una gestión saludable en el trabajo. *Revista de Trabajo y Seguridad Social. Recursos Humanos*, 344, 209–232.
- Jáimaz, M. J., & Bretones, F. D. (2013). Spanish adaptation of the structural empowerment scale. *The Spanish Journal of Psychology*, 16(E4), 1–7. doi: [10.1017/sjp.2013.14](https://doi.org/10.1017/sjp.2013.14)
- Jara, B. M., & Sánchez, Ch. S. (2012). Factores determinantes del endeudamiento bancario en la empresa no financiera chilena. *El trimestre Económico*, 79(313), 53–84. Retrieved from http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-718X2012000100053&lng=es&tlang=es
- Jarque, C., & Bera, A. (1987). A test for normality of observations and regression residuals. *International Statistical Review*, 55(2), 163–172.
- Jiménez-Pitre, I., & Molina-Bolívar, G. (2019). Estrategias para el empoderamiento digital: Resultados de la vinculación universidad-empresa. *Revista Aglala*, 10(2), 176–195.
- Jiménez, S. J. I., Rojas, R. F. S., & Ospina, G. H. J. (2013). La planeación financiera: Un modelo de gestión en las Mipymes. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 13, 137–150.
- Johnson, H. (2003). *La gestión de la comunicación*. Madrid: Ediciones de las Ciencias Sociales.
- Jutla, D., Bodorik, P., & Dhaliwal, J. (2002). Supporting the e-business readiness of small and medium-sized enterprises: Approaches and metrics. *Internet Research*, 12(2), 139–164. doi: [10.1108/10662240210422512](https://doi.org/10.1108/10662240210422512)
- Kalusopa, T., & Ngulube, P. (2012). Developing an e-records readiness framework for labour organizations in Botswana. *Information Development*, 28(3), 199–215. doi: [10.1177/0266666912446209](https://doi.org/10.1177/0266666912446209)
- Kanter, R. M. (1993). *Men and women of the corporation*. New York, NY: Basic Books.
- Karagozoglou, N., & Lindell, M. (2004). Electronic commerce strategy, operations, and performance in small and medium-sized enterprises. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 11(3), 290–301.
- Karake-Shalhoub, Z. (2002). *Trust and loyalty in electronic commerce: An agency theory perspective*. Praeger.
- Kinlaw, D. (1995). *The practice of empowerment: Making the most of human competence*. Hampshire: Gower Publishing Limited.
- Kline, R. (2005). *Principles and practice of structural equation modeling* (2nd ed.). New York, NY: Guilford.
- Koellinger, P. (2006). Impact of ICT on corporate performance, productivity and employment dynamics. Brussels: European Commission Enterprise and Industry Directorate General. Technology for Innovation/ICT Industries and e-Business. Retrieved from <https://pdfs.semanticscholar.org/6900/e751d0dc3610cdc9f8e3684f4eb62c657049.pdf>
- Kolmogorov, A. N. (1933). Sulla determinazione empirica di una legge di distribuzione. *Giornale dell'Istituto Italiano degli Attuari*, 4, 83–91.
- Konczak, L. J., Stella, D. M., & Trusty, M. L. (2000). Defining and measuring empowering leader behaviors: Development of an upward feedback instrument.

- Educational and Psychological Measurement*, 60, 301–313. doi:10.1177/00131640021970420
- Laporta, S. M. F. J., (1997). La corrupción política: Introducción general. En S. M. F. J. Laporta & M. S. Álvarez (Coord), *Corrupción política* (pp. 39–71). Madrid: Alianza. ISBN: 84-206-9490-8.
- Larios, X. (17 de abril de 2016). SICES busca reducir la brecha digital en Guanajuato. *El economista*. Retrieved from <https://www.economista.com.mx/estados/SICES-busca-reducir-brecha-digital-en-Guanajuato-20160417-0030.html>
- Laschinger, H. K. S., Finegan, J., Shamian, J., & Wilk, P. (2001). Impact of structural and psychological empowerment on job strain in nursing work settings: Expanding Kanter's model. *The Journal of Nursing Administration*, 31(5), 260–272. doi:10.1097/00005110-200105000-00006
- Lautizi, M., Laschinger, H. K. S., & Ravazzolo, S. (2009). Workplace empowerment, job satisfaction, and job stress among Italian mental health nurses: An exploratory study. *Journal of Nursing Management*, 17(4), 446–452. doi:10.1111/j.13652834.2009.00984
- Legislación Consolidada. (2015). Ley 19/2014, de 29 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno. BOE num. 18, BOE-A-2015-470. Retrieved from <https://www.boe.es/buscar/pdf/2015/BOE-A-2015-470-consolidado.pdf>
- Leuz, C., & Verrecchia, R. (2000). The economic consequences of increased disclosure. *Journal of Accounting Research*, 38, 91–124.
- Levin, R. I., & Rubín, D. S. (2004). *Estadística para Administración y economía* (7th ed.). México: Editorial PEARSON Prentice Hall.
- Lévy, J. (2003). *Modelización y análisis con ecuaciones estructurales de Análisis Multivariante para las Ciencias Sociales*. Madrid: Prentice-Hall.
- Lévy-Mangin, J.-P., & Varela-Mallou, J. (2006). *Modelización con estructuras de covarianzas en ciencias sociales. Temas esenciales, avanzados y aportaciones especiales*. España: Netbiblo.
- Ley del Impuesto sobre la Renta. (2016). Ley del impuesto Sobre la Renta. Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación del 11 de diciembre de 2013. Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, Secretaría General. Secretaría de Servicios Parlamentarios. Retrieved from https://www.oas.org/juridico/spanish/mesicic3_mex_anexo13.pdf
- Ley General de Sociedades Mercantiles. (2009). Ley General de Sociedades Mercantiles. Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 4 de agosto de 1934. texto vigente, última reforma publicada DOF 02-06-2009. Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, Secretaría General. Secretaría de Servicios Parlamentarios, Centro de Documentación, Información y Análisis. Retrieved from https://www.oas.org/juridico/spanish/mesicic3_mex_ley_soc_merc.pdf
- Lizcano, Á. J. (2009). El índice de transparencia de los ayuntamientos: Objetivos y resultados de una experiencia reciente. *Análisis Local*, (86), 44–56.
- Lizcano, Á. J., & Villoria, M. M. (2013). Corrupción y transparencia: Aspectos contextuales, metodológicos y empíricos. *Revista de Responsabilidad Social de la Empresa*, 14, 13–48.
- Lloret-Segura, S., Ferreres-Traver, A., Hernández-Baeza, A., & Tomás-Marco, I. (2014). El análisis factorial exploratorio de los Ítems: Una guía práctica,

- revisada y actualizada. *Anales de Psicología*, 30(3), 1151–1169. doi:[10.6018/analesps.30.3.199361S](https://doi.org/10.6018/analesps.30.3.199361S)
- Logan, S. M., & Ganster, C. D. (2007). The effects of empowerment on attitudes and performance: The role of social support and empowerment beliefs. *Journal of Management Studies*, 44(8), 1523–1550. doi:[10.1111/j.1467-6486.2007.00711.x](https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2007.00711.x)
- Lopes, J. E. P., Câmara, S. F., Rocha, L. G., & Brasil, A. (2018). Influence of corruption on state-owned enterprise expenditures. *Revista de Administração Pública*, 52(4), 695–711. doi:[10.1590/0034-7612173631](https://doi.org/10.1590/0034-7612173631)
- López-Aguado, M., & Gutiérrez-Provecho, L. (2019). Cómo realizar e interpretar un análisis factorial exploratorio utilizando SPSS. *REIRE Revista d'Innovación i Recerca en Educació*, 12(2), 1–14. doi:[10.1344/reire2019.12.227057](https://doi.org/10.1344/reire2019.12.227057)
- Luftman, J., Papp, R., & Berier, T. (2002). Enablers and inhibitors of business-IT alignment. *Communications of the AIS Archive*, 1(1), 11.
- MacCallum, R. C., Browne, M. W., & Sugawara, H. M. (1996). Power analysis and determination of sample size for covariance structure modeling. *Psychological Methods*, 1, 130–149.
- Magdaleno, M. L. A., & García-García, J. (2014). Evaluación de la transparencia municipal en el Principado de Asturias. *Auditoria Pública*, 64, 75–86.
- Malca, O. (2001). *Comercio electrónico*. BUP-CENFI. Lima: Universidad del Pacífico.
- Maldonado, G., Martínez, M. C., García, D., Aguilera, L., & González, M. (2010). La influencia de las TICs en el rendimiento de la Pyme de Aguascalientes. *Investigación y Ciencia*, 18(47), 57–65.
- Malhotra, Y. (2000). *Role of information technology in managing organizational change and organizational interdependence* (Working Paper). University of Pittsburgh.
- Marcuello, C., Bellostas, A., Marcuello, C., & Moneva, J. M. (2007). Transparencia y rendición de cuentas de cuentas en las empresas de inserción. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (59), 91–122.
- Mariscal, J. (2007). *Convergencia tecnológica y armonización regulatoria en América Latina. Evolución reciente y tendencias* (Documento de Trabajo DAP-CIDE 201). El caso de México: CIDE.
- Martelo, R. J., Jiménez, I. A., & Jaimes, J. D. C. (2017). Accesibilidad e integración digital: Elementos clave para un programa de formación de empresarios en empoderamiento digital. *Información Tecnológica*, 28(6), 81–94. doi:[10.4067/S0718-07642017000600010](https://doi.org/10.4067/S0718-07642017000600010)
- Martín, A. E., & Cossío, S. F. J. (2001). La orientación al mercado y el rendimiento empresarial: El caso de la banca comercial española. *Cuadernos de Gestión*, 1(1), 33–64. Retrieved from <https://www.ehu.es/ojs/index.php/CG/article/viewFile/18823/16814>
- Martín, F., Cristescu, M., Ciovisa, L., & Ciovisa, L. (2012). E-readiness of Romanian SMEs. *Anale. Seria Stiinte Economice. Timisoara*, 18, 150–155.
- Martínez, M. (2003). *Orientación al mercado. Un modelo desde la perspectiva de aprendizaje organizacional*. México: Planeta.
- Martínez, P., & Bosque, I. R. (2013). CSR and customer loyalty: The roles of trust, customer identification with the company and satisfaction. *International Journal of Hospitality Management*, 35, 89–99.

- Matheson, A. (2002). Better public sector governance: The rationale for budgeting and accounting reform in western nations. *OECD Journal on Budgeting*, 2(Supplement 1), 37–49. Retrieved from <https://www.oecd.org/gov/budgeting/33684121.pdf>
- Matthews, R. A., Diaz, W. M., & Cole, S. G. (2003). The organizational empowerment scale. *Personnel Review*, 32, 297–322. doi:10.1108/00483480310467624
- Mazon-Olivo, B., Jaramillo, P. M., Romero, H. O., Aguirre, B. M., Ruiz, C. J., & Eras, L. J. (2018). Modelo de preparación de las tic y adopción de e-commerce en el sector comercio (PTACE). *Revista Espacios*, 39(24), 1–20.
- McKiernan, P., & Morris, C. (1994). Strategic planning and financial performance in UK SMEs: Does formality matter? *British Journal of Management*, 5(1), 31–41. doi:10.1111/j.1467-8551.1994.tb00128.x
- McLachlan, G. (1999). Mahalanobis distance. *Resonance*, 4(6), 20–26. Retrieved from <https://link.springer.com/article/10.1007/BF02834632>
- Mejía, G. X. (2018). 605 Redes de computadoras. Retrieved from <https://sites.google.com/site/605bredesdecomputadoras/home/12-finalidad-y-aplicaciones-de-una-red-de-computadoras>
- Mellado, C. (2009). Responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas latinoamericanas. *Revista de Ciencias Sociales*, 15(1), 24–33.
- Menachemi, N., Burkhardt, J., Shewchuk, R., Burke, D., & Brooks, R. G. (2006). Hospital information technology and positive financial performance: A different approach to finding an ROI. *Journal of Healthcare Management*, 51(1), 40–59.
- Méndez, C., & Rondón, M. A. (2012). Introducción al análisis factorial exploratorio. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 41(1), 197–207.
- Mendoza-Sierra, M. I., Len-Jariego, J. C., Orgambidez-Ramos, A., & Borrego-Alés, Y. (2009). Evidencias de validez de la adaptación española de la organizational empowerment scale. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 25(1), 17–28. doi:10.4321/S1576-59622009000100003
- Menon, S. T. (2001). Employee empowerment: An integrative psychological approach. *Applied Psychology: An International Review*, 50, 153–180.
- Merenda, P. (1997). A guide to the proper use of Factor Analysis in the conduct and reporting of research: Pitfalls to avoid. *Measurement and Evaluation in Counseling and Evaluation*, 30, 156–163.
- Mittelmark, M. (1990). Balancing the requirements of research and the needs of communities. In N. Bracht (Ed.), *Health promotion at the community level*. Newbury Park, CA: Sage.
- Molina, R. (2006). *Empowerment ¿actitud mental?, ¿técnica?, ¿estrategia? o ¿moda?* México: Trillas.
- Molla, A., & Licker, P. S. (2005). eCommerce adoption in developing countries: A model and instrument. *Information & Management*, 42, 877–899.
- Monge, R., Alfaro, C., & Alfaro, J. (2005). *TICs en las Pymes de Centroamérica Impacto de la adopción de las tecnologías de la información y la comunicación en el desempeño de las empresas*. Cartago: Tecnológica de Costa Rica.
- Montoya, O. (2007). Aplicación del análisis factorial a la investigación de mercados. Caso de estudio. *Scientia et Technica*, 13(35), 281–286.
- Morelos, G. J., Fontalvo, H. T. J., & De la Hoz, G. E. (2012). Analysis of financial indicators in port companies in Colombia. *Entramado*, 8(1), 14–26.

- Morillo, M. (2001). Rentabilidad financiera y reducción de costos. *Actualidad Contable Faces*, 4(4), 35–48.
- Mulaik, S., James, L., Van Alstine, J., Bennett, N., Lind, S., & Stilwell, C. D. (1989). Evaluation of goodness-of-fit indices for structural equation models. *Psychological Bulletin*, 105(3), 430–445. doi:10.1037/0033-2909.105.3.430
- Muriel, P. M. V. (2000). Economía, corrupción y desarrollo, en La corrupción: Aspectos jurídicos y económicos. En A. Eduardo & F. Caparrós (Coord), *La corrupción: Aspectos jurídicos y económicos* (pp. 27–32). Madrid: Ratio Legis. ISBN: 84-931021-2-1.
- Murrell, K. (2001). *Empowerment para su equipo* (1era Ed.). Madrid: McGraw-Hill Profesional.
- Mutula, S. M., & Brakel, P. (2006). E-readiness of SMEs in the ICT sector in Botswana with respect to information Access. *The Electronic Library*, 24(3), 402–417. doi:10.1108/02640470610671240
- Naciones Unidas. (2013). *Programa anticorrupción de ética y cumplimiento para las empresas: Guía práctica*. UNODC, Oficina de las naciones unidad contra la droga y el delito. Retrieved from https://www.unodc.org/documents/corruption/Publications/2013/13-85255_Ebook.pdf
- Nava, R., & Marbelis, A. (2009). Análisis financiero: Una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48), 606–628.
- Noriega, A. R., Valdivia, U. M. G., Valenzuela, C. J. J., Tamer, S. M. H., Acosta, F. J. A., & López, A. R. (2015). Evolución de la intencia de los negocios. *Culcytl Inteligencia de negocios*, 12(57), 299–308. Especial No. 1.
- Norton, P., & Fuentes, C. (2014). *Introducción a la computación* (6th ed.). México: McGraw-Hill.
- Notaria-Digital. (2000). Banca, comercio, moneda electrónica y la firma digital. Retrieved from <http://www.notariadigital.com/boletin004.htm>
- OECD. (2017). *La detección del cohecho internacional*. Paris: Ediciones OECD. Retrieved from www.oecd.org/corruption/the-detection-of-foreign-bribery.htm
- Ongori, H. (2009). Mannaging behind the scenes: A view point on employee empowerment. *African Journal of Business Management*, 3(1), 9–15.
- Orgambidez-Ramos, A., Borrego-Alés, Y., & Mendoza-Sierra, M. I. (2014). Role stress and work engagement as antecedents of job satisfaction in Spanish workers. *Journal of Industry Engineering and Management*, 7(1), 360–372. doi:10.3926/jiem.992
- Orgambidez-Ramos, A., Moura, D., & De Almeida, H. (2017). Estrés de rol y empowerment psicológico como antecedentes de la satisfacción laboral. *Revista de Psicología*, 35(1), 257–278. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337849319010>
- Pacheco, J., Castañeda, W., & Caicedo, C. (2002). *Indicadores Integrales de Gestión*. Colombia: Mc Graw Hill. pp. 184.
- Parasuraman, A. (2000). Technology Readiness Index (TRI) a multiple-item scale to measure readiness to embrace new technologies. *Journal of Service Research*, 2(4), 307–320.
- Parasuraman, A., & Colby, C. (1997). *Correlates and consequences of consumer attitudes toward new technologies: Implications for marketing technology-based services*. Paper presented at the 1997 Frontiers in Services Conference, Nashville, TN.

- Parasuraman, A., & Colby, C. L. (2001). *Techno-ready marketing: How and why customers adopt technology (reseña)* (1.a ed.). New York, NY: The Free Press.
- Parisca, S. A. (2014). Una solución en TIC para el fortalecimiento del modelo de negocios de las pymes del sector farmacia. In A. Pérez-Gold & L. L. G. Rodríguez (Eds.), *Lecciones aprendidas sobre la adopción de TIC en pymes. La experiencia del FOMIN/BID En América Latina*. Caracas: Editorial Planeta.
- Pérez, E. R., & Medrano, L. (2010). Análisis Factorial Exploratorio: Bases Conceptuales y Metodológicas. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento (RACC)*, 2(1), 58–66.
- Pérez, R., Urquía, E., & Muñoz, C. (2009). La interrelación entre los sistemas informatizados de contabilidad y los indicadores de rendimiento: El caso de las pymes en España. *The International Journal of Digital Accounting Research*, 25, 1–18.
- Perramon, J. (2013). La transparencia: Concepto, evolución y retos actuales. *Revista de Contabilidad y Dirección*, 16, 11–27.
- Piget, P., & Kossai, M. (2013). The relationship between information and communication technology use and firm performance in developing countries: A case study of electrical and electronic goods manufacturing SMEs in Tunisia. *African Development Review*, 25(3), 243–384. doi:10.1111/j.1467-8268.2013.12032.x
- Powell, T., & Dent-Micallef, A. (1997). Information technology as competitive advantage: The role of human, business, and technology resources. *Strategic Management Journal*, 28(5), 375–405.
- Puentes, A. P. L. (2007). Transparencia en la gestión del sector empresarial. El papel del líder. *Revista Futuros*, 4(19), 1–6. Retrieved from <http://www.revistafuturos.info>
- Qiulin Ke, D. I., & Dalton, P. (2008). The determinants of business performance of estate agency in England and Wales. *Property Management*, 26(4), 255–272.
- Quaglino, M., & Merello, J. (2012). *Métodos multivariados en estudios de vulnerabilidad social en la Provincia de Santa Fe. Decimoséptimas Jornadas "Investigaciones en la Facultad" de Ciencias Económicas y Estadística* (pp. 1–18). Rosario: Universidad Nacional de Rosario. Retrieved from https://www.fcecon.unr.edu.ar/webnueva/sites/default/files/u16/Decimocuartas/quaglino_merello_metodo_multivariados_en_estudios.pdf
- Quinn, R., & Rohrbaugh, J. (1983). A spatial model of effectiveness criteria: Towards a competing values approach to organizational analysis. *Management Science*, 29(3), 363–377.
- Quinn, R. E., & Spreitzer, G. M. (1997). The road to empowerment: Seven questions every leader should consider. *Organizational Dynamics*, 26(2), 37–49.
- Ramayah, T., Yan, L. C., & Sulaiman, M. (2005). SME e-readiness in Malaysia: Implications for planning and implementation. *Sasin Journal of Management*, 11(1), 103–120.
- Ramírez, J. P. (2015). Creación de reputación corporativa mediante la adecuada gestión de la responsabilidad social. Estudio del caso de las empresas: BCP, Kimberly Clark y AFP Integra-Sura. *European Scientific Journal*, 11(14), 85–105.
- Ramsey, J. (1969). Test for specification errors in classical linear least square regression analysis, *Journal of the Royal Statistical Society: Series B*, 31(2), 350–371.

- Randolph, W. (1995). A navigating the journey to empowerment. *Organizational Dynamics*, 23(4), 19–32.
- Rao, M. (2003). Checklist for national e-readiness. *International Trade Forum*, 3, 10–12.
- Rappaport, J. (1984). Studies in empowerment: Introduction to the issue. *Prevention in Human Services*, 3, 1–7.
- Rappaport, J. (1987). Terms of empowerment/exemplars of prevention: Toward a theory for community theory. *American Journal of Community Psychology*, 15, 121–148.
- Raubenheimer, J. (2004). An item selection procedure to maximis escale reliability and validity. *SA Journal of Industrial Psychology*, 30(4), 59–64. doi:10.4102/sajip.v30i4.168
- Ríos, M. M. (2011). *Costos basados en actividades*. México: Pearson.
- Ríos, M. M. (2014). Análisis de la preparación tecnológica en las Pymes. *Revista Internacional Administración y Finanzas*, 7(7), 1–20.
- Ríos, M. (2016). Diagnóstico de la preparación tecnológica. Un análisis a partir de los sectores de actividad económica en el estado de Guanajuato. In M. Ríos (Ed.), *Preparación tecnológica en las PyMEs. Un análisis comparativo a nivel regional entre México y España* (pp. 11–62). México: Pearson.
- Ríos, M. M. (2016). Las Pymes y la preparación digital de Guanajuato, México. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 9(4), 23–38.
- Ríos, M. M., & Ferrer, G. J. (2016). Diseño metodológico. In M. M. Ríos (Ed.), *Preparación tecnológica en las pymes. Un análisis comparativo a nivel regional entre México y España*. México: Pearson.
- Ríos, M. M., López, S. A., & Contreras, S. R. (2013). Reconocimiento y Compromiso de las TIC en las empresas del Estado de Guanajuato. *Revista Panorama Administrativo*, 7(13), 5–24.
- Ríos, M. M., López, M. C., & Ferrer, G. J. (2014). El empresario y las TIC. Un análisis de Mipymes del estado de Guanajuato. *Revista Ide@s CONCYTEG*, 9(111), 29–48.
- Ríos, M. M., & Sánchez, F. M. D. (2020). *Responsabilidad social empresarial, Las pymes en una economía emergente*. Mexico: Editorial Fontamara.
- Ríos, M., Téllez, M. d., & Ferrer, J. (2010). El empowerment como predictor del compromiso organizacional en las Pymes. *Contaduría y Administración*, (231), 103–125. Retrieved from http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422010000200006&lng=es&tlng=es
- Rivera, G. J. A., & Alarcón, M. D. S. (2012). El cargo de capital en la evaluación del desempeño financiero de empresas innovadoras de confecciones de Cali. *Estudios Gerenciales*, 28(123), 85–100.
- Rizk, N. (2004). E-readiness assessment of small and medium enterprises in Egypt: A micro study. *Topics in Middle Eastern and North African Economies*, 6, 1–23. Retrieved from <https://meea.sites.luc.edu/volume6/Rizk.pdf>
- Roberts, P. W. (1999). Product innovation, product-market competition and persistent profitability in the U.S. pharmaceutical industry. *Strategic Management Journal*, 20(7), 655–670. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/3094134>
- Robins, S., & Coulter, M. (2005). *Administración* (8va Ed.). México: Pearson - Prentice Hall.

- Rodríguez-Navas, P. M., Simelio, S. N., & Corcoy, R. M. (2017). Metodologías de evaluación de la transparencia: Procedimientos y problemas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 8(72), 818–831. doi:10.4185/RLCS-2017-1194. Retrieved from <http://www.revistalatinacs.org/072paper/1194/44es.html>
- Rubio, D. P. (2007). Manual de Análisis Financiero. España. Universidad de Málaga. Edición electrónica. Retrieved from <http://www.eumed.net/libros/2007a/255>
- Saavedra, G. M. L., Camarena, A. M. E., & Tapia, S. B. (2017). Calidad para la competitividad en las micro, pequeñas y medianas empresas, de la Ciudad de México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 22(80), 551–575. doi:10.31876/revista.v22i80.23174
- Safaa, M. Z., & Ebtsam, A. M. (2018). Psychological empowerment and its relation with organizational loyalty among first line managers. *Journal of Health, Medicine and Nursing*, 49, 122–131.
- Salas, J., & Murillo, D. (2011). *Buenas prácticas en la lucha contra la corrupción: Empresas multinacionales*. ESADE. Universidad Ramón Llull. Retrieved from <https://www.compromisorse.com/upload/estudios/000/192/2011Anticorrupcion.pdf>
- Salavou, H. (2002). Profitability in market-oriented SMEs: Does product innovation matter? *European Journal of Innovation Management*, 5(3), 164–171. doi:10.1108/14601060210436736
- Sánchez, J. L. (2006). Importancia de las NIC/NIIF para el Análisis Financiero. Retrieved from www.iica.cl/SAC/Descargas/Consecuencias
- Santos, J., Gonçalves, G., Orgambídez-Ramos, A., Mendoza-Sierra, M. I., & Borrego-Alés, Y. (2014). Estudo de adaptação da escala de empowerment psicológico de Spreitzer (1995) numa amostra portuguesa. *Avaliação Psicológica*, 13(3), 56–61.
- Schreyer, P. (2000). *The contribution of information and communication technology to output growth: A study of the G7 countries* (OECD Science, Technology and Industry Working Papers, 2000/2). OECD Publishing.
- Schermelleh-Engel, K., Moosbrugger, H., & Müller, H. (2003). Evaluating the fit of structural equation models: Tests of significance and descriptive goodness-of-fit measures. *Methods of Psychological Research Online* 8(2), 23–74. Retrieved from <http://www.mpr-online.de>
- Secretaría de Desarrollo Económico y Sustentable. (2020). Mipyme al 100. Fortalecimiento a las micro, pequeñas y medianas empresas. Retrieved from <https://sde.guanajuato.gob.mx/index.php/programas/fortalecimiento-a-la-mipymes/programas-fortalecimiento-a-la-mipymes-fortalecimiento-a-las-micro-pequenas-y-medianas-empresas-mipyme-al-100/>
- Seibert, S. E., Wang, G., & Courtright, S. H. (2011). Antecedents and consequences of psychological and team empowerment in organizations: A meta-analytic review. *Journal of Applied Psychology*, 96(5), 981–1003. doi:10.1037/a0022676
- Shapiro, S. S., & Wilk, M. B. (1964). An analysis of variance test for normality (complete samples). *Biometrika*, 52(3), 591–611. Retrieved from https://www.jstor.org/stable/2333709?seq=1#metadata_info_tab_contents
- Shultz, M. (2008). La influencia de los empleados y sus culturas. En H. Mary (Coord), *Esencia de marca*. Madrid: Editorial Empresarial.
- Singh, M., & Byrne, J. (2005). Performance evaluation of e-business in Australia. *Electronic Journal of Information Systems Evaluation*, 8(1), 71–80.

- Sol, D. A. D. (2013). The institutional, economic and social determinants of local government transparency. *Journal of Economic Policy Reform*, 16(1), 90–107. doi: [10.1080/17487870.2012.759422](https://doi.org/10.1080/17487870.2012.759422)
- Soto-Acosta, P., Popa, S., & Palacios-Marquéz, D. (2015). E-business, organizational innovation and firm performance in manufacturing SMEs: An empirical study in Spain. *Technological and Economic Development of Economy*, 22(6), 885–904. doi: [10.3846/20294913.2015.1074126](https://doi.org/10.3846/20294913.2015.1074126)
- Soto, H. R., & Paz, W. A. (2017). Responsabilidad social y transparencia: Brechas de comprensión desde lo público y privado. *Revista Argentina de Investigación en Negocios*, 3(1), 143–148.
- Spreitzer, G. M. (1995). Psychological empowerment in the workplace: Dimensions, measurement, and validation. *Academy of Management Journal*, 38(5), 1442–1465. doi: [10.5465/256865](https://doi.org/10.5465/256865)
- Spreitzer, G. M. (1996). Social structural characteristics of psychological empowerment. *Academy of Management Journal*, 39(2), 483–504. doi: [10.2307/256789](https://doi.org/10.2307/256789)
- Spreitzer, G. M., Kizilos, M., & Nason, S. (1997). A dimensional analysis of the relationship between psychological empowerment and effectiveness, satisfaction and strain. *Journal of Management*, 23(5), 679–704. doi: [10.1016/S0149-2063\(97\)90021-0](https://doi.org/10.1016/S0149-2063(97)90021-0)
- Steiger, J. (2007). Understanding the limitations of global fit assessment in structural equation modeling. *Personality and Individual Differences*, 42(5), 893–898. doi: [10.1016/j.paid.2006.09.017](https://doi.org/10.1016/j.paid.2006.09.017)
- Steiger, J. H. (1990). Structural model evaluation and modification: An interval estimation approach. *Multivariate Behavioral Research*, 25, 173–180.
- Stewart, G. (2000). *En busca del valor*. Barcelona: Gestión.
- Taherdoost, H. (2016). Validity and reliability of the research instrument; how to test the validation of a questionnaire/survey in a research. *International Journal of Academic Research in Management (IJARM)*, 5(3), 28–36. Retrieved from hal-02546799
- Tanaka, J. S. (1993). Multifaceted conceptions of fit in structural equation models. In K. A. Bollen & J. S. Long (Eds.), *Testing structural equation models* (pp. 10–40). Newbury Park, CA: Sage.
- Tapies, J. (2011). Empresa familiar: Un enfoque multidisciplinar. *Universia Business Review*, 32, 12–25.
- Telefónica. (2013). *Las TIC en el Gobierno abierto: Transparencia, participación y colaboración*. España: Fundación Telefónica. ISBN:978-84-08-11295-2.
- Thoemmes, F., Rosseel, Y., & Textor, J. (2018). Local fit evaluation of structural equation models using graphical criteria. *Psychological Methods*, 23(1), 27–41. doi: [10.1037/met0000147](https://doi.org/10.1037/met0000147)
- Thomas, K. W., & Velthouse, B. A. (1990). Cognitive elements of empowerment: An “interpretive” model of intrinsic task motivation. *Academy of Management Review*, 15(4), 666–681. doi: [10.5465/amr.1990.4310926](https://doi.org/10.5465/amr.1990.4310926)
- Tinoco-Gómez, O. (2008). Una aplicación de la prueba chi cuadrado con SPSS. *Industrial Data*, 11(1), 073–077. doi: [10.15381/idata.v11i1.6040](https://doi.org/10.15381/idata.v11i1.6040)

- Torres, G. (2011). Una aproximación al análisis de competitividad aplicando la técnica del modelo de ecuaciones estructurales. *TESCoatl*, 13(31), 1–9. Retrieved from <http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/1950/3263>
- Torres, L., Pina, V., & Acerete, B. (2006). E-governance developments in European Union cities: Reshaping government's relationship with citizens. *Governance*, 19(2), 277–302.
- Transparencia Internacional. (2008). Principios empresariales para contrarrestar el soborno. *Edición para Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)*. España: Transparencia Internacional. Retrieved from <https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2016/09/Principios-Empresariales-para-Contrarrestar-el-Soborno-de-Transparencia-Internacional-para-PYME.pdf>
- Transparencia Internacional España. (2016). 10 medidas de transparencia Internacional contra la corrupción. Transparencia Internacional España. Retrieved from <https://www.corresponsables.com/actualidad/comunicacion-responsable/10-medidas-contra-corrupcion>
- Transparencia Mexicana. (2020). *México detiene caída en el Índice de Percepción de la corrupción*. Author. Retrieved from <https://www.tm.org.mx/ipc2019/>
- Transparencia por Colombia. (2015). Colección cuadernos de transparencia no. 23 tercera encuesta nacional sobre prácticas contra el soborno en empresas colombianas. Resultados. Transparencia por Colombia. Transparencia Internacional Chapter. Retrieved from https://issuu.com/transparenciapocolombia/docs/cuarta_encuesta
- Transparencia por Colombia. (2017). Quinta Encuesta Nacional de Prácticas contra el Soborno en Empresas Colombianas. Transparencia por Colombia. Capítulo Transparencia Internacional. Retrieved from <https://transparenciacolombia.org.co/2017/12/01/quinta-encuesta-nacional-de-practicas-contra-el-soborno-en-empresas-colombianas/>
- Transparency Intenational España. (2017). Índice de transparencia de los ayuntamientos 2017. Transparency Intenational España. Retrieved from https://transparencia.org.es/wp-content/uploads/2017/02/metodologia_ita-2017.pdf
- Transparency International. (2006). *Herramientas para medir la corrupción y la gobernabilidad en países Latinoamericanos*. UNDP. Retrieved from https://www.transparency.org/files/content/publication/TI2006_Herramientas_Medir_Corrupci%C3%B3n_Gobernabilidad.pdf
- Transparency International. (2018). Bienvenido a Transparency International. Retrieved from <https://transparencia.org.es/>
- Transparency International. (2019). Corruption Perceptions Index 2019. Retrieved from <https://www.transparency.org/cpi2019?news/feature/cpi-2019>
- Transparency International España. (2013). Acerca de TI España. Transparency International España. Retrieved from <https://transparencia.org.es/acerca-de-ti-espana/>
- Ullman, J. (2001). Structural equation modeling. En B. G. Tabachnick & L. S. Fidell (Eds.), *Visitig multivariate statistics* (4th ed.). Needham Heights, MA: Allyn & Bacon.
- Uvalle, R. (2007). Gobernabilidad, transparencia y reconstrucción del Estado. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, 14(45), 47–74.
- Venkatraman, N., & Ramanujam, V. (1986). Measurement of business performance in strategy research: A comparison of approaches. *Academy of Management Review*, 11(4), 801–814.

- Vij, S., & Bedi, H. S. (2016). Are subjective business performance measures justified? *International Journal of Productivity and Performance Management*, 65(5), 603–621.
- Villanueva, E. (2011). Aproximaciones conceptuales a la idea de transparencia. *Transparencia: Libros, autores e ideas*. Retrieved from <http://inicio.ifai.org.mx/Publicaciones/tlai18.pdf>
- Wang, C. H. (2005). Constructing multivariate process capability indices for short-run production. *The International Journal of Advanced Manufacturing Technology*, 26(11–12), 1306–1311. Retrieved from <https://link.springer.com/article/10.1007/s00170-004-2397-8>
- Widaman, K. (1993). Common factor analysis versus principal component analysis: Differential bias in representing model parameters? *Multivariate Behavioral Research*, 28(3), 263–311. Retrieved from <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/26776890>
- Wilkinson, A. (1998). Empowerment: Theory and practice. *Personnel Review*, 27(1), 40–56.
- Wooldridge, J. M. (2010). *Introducción a la econometría. Un enfoque moderno*. México: CENGAGE Learning.
- World Economic Forum. (2017). *The global information technology report 2016*. Ginebra: WEF.
- XFINITY Discovery Hub. (2017). ¿Qué tipo de conexión a Internet es adecuada para ti? Retrieved from <https://es.xfinity.com/hub/internet/internet-connections>
- Zahra, S. A. (1996). Technology strategy and financial performance: Examining the moderating role of the firm's competitive environment. *Journal of Business Venturing*, 11(3), 189–219. doi:10.1016/0883-9026(96)00001-8
- Zegarra, A. (2006). Análisis del desempeño empresarial, empleando la teoría de la visión de la empresa basada en recursos (RBV). *Investigación & Desarrollo*, 7(75), 75–84. Retrieved from <http://www.upb.edu/sites/default/files/6AZegarraN6.pdf>
- Zhou, L., Wang, M., Chen, G., & Shi, J. (2012). Supervisors' upward exchange relationships and subordinate outcomes: Testing the multilevel mediation role of empowerment. *Journal of Applied Psychology*, 97(3), 668–680. doi:10.1037/a0026305
- Zimmerman, M. (2000). Empowerment theory. En J. Rappaport & E. Seidman (Eds), *Handbook of community psychology* (pp. 43–63). New York, NY: Kluwer.
- Zohrabi, M. (2013). Mixed method research: Instruments, validity, reliability and reporting findings. *Theory and Practice in Language Studies*, 3(2), 254–262. doi:10.4304/tpls.3.2.254-262